

STG ENGAGÉS À VOS CÔTÉS POUR LE FRAIS



Rapport RSE 2026




STG
GLOBETROTTER
VOLVO
DH-006-YP



SOMMAIRE

LE GROUPE STG 4

- Organisation et valeurs
- Nos activités
- Chiffres clés et implantation

LA RSE AU SEIN DU GROUPE 10

- Nos enjeux
- Gouvernance et parties prenantes
- Certifications

ENVIRONNEMENT 16

- Bilan carbone
- Biodiversité
- Energie
- Gestion des déchets

RESSOURCES HUMAINES 28

- Intégration, recrutement et diversité
- Formations et développement des compétences
- Bien-être au travail

SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL 39

- Achats responsables
- Pratiques d'entreprise responsable
- Contribution à la vie du territoire



LE GROUPE STG

- ORGANISATION ET VALEURS



ENGAGEMENT

Parce que l'ensemble de nos équipes s'implique chaque jour pour servir nos clients partout en France et répondre à leurs besoins avec agilité et créativité.



EXPERTISE

Parce que nous appliquons avec rigueur les plus hauts standards d'excellence opérationnelle des métiers de l'alimentaire et partageons la passion du travail bien fait.



PROXIMITÉ

Parce que notre ancrage régional, local nous permet d'être proche physiquement de nos clients et de nos équipes mais aussi et surtout parce que nous voulons être à leur écoute.



TRANSPARENCE

Parce que nous considérons que la franchise, la probité et la simplicité dans les rapports humains constituent une source de performance et de progrès collectif.

LE GROUPE STG

• ORGANISATION ET VALEURS

La gouvernance de notre démarche RSE repose sur un cadre décisionnel structuré, associant transparence, dialogue avec les parties prenantes et engagement de la direction, afin de garantir une intégration cohérente et durable des enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie du groupe.



Jean-Emmanuel Mongnot
PDG



Benoît Dubuisson
Directeur
BU logistique



Patrick Woitrain
Directeur ressources humaines



Laurent Mahéo
Directeur administratif et financier



Estelle Even
Directrice régional Sud et Ouest



Alexandre Minn
Directeur régional Grand Est



Pantxika Passicot
Directrice de la transformation

"Nourrir la population grâce au transport implique une responsabilité forte. C'est par une activité performante et rentable que nous pouvons investir dans des solutions RSE, avec l'accompagnement et l'engagement de nos clients."
Jean-Emmanuel Mongnot - PDG



LE GROUPE STG

- NOS ACTIVITÉS

1. Transport frigorifique de produits alimentaires
Le cœur de métier du Groupe STG est l'organisation et l'exécution de transport sous température dirigée (froid positif et négatif) pour des produits alimentaires. Il assure des liaisons régulières sur l'ensemble du territoire national, adaptées aux contraintes d'hygiène et de qualité des denrées périssables.

2. Logistique du froid et entreposage
Le groupe gère un réseau d'entrepôts frigorifiques avec des capacités d'entreposage adaptées aux produits frais, surgelés et ambiants. Il propose des solutions de stockage sous température contrôlée, ce qui lui permet de servir industriels de l'agroalimentaire, grandes surfaces et chaînes de restauration.

3. Services de logistique pour la restauration hors foyer
STG propose des prestations spécifiques pour la restauration hors foyer (RHF), incluant la gestion complète des flux de produits alimentaires vers les clients professionnels de la restauration.

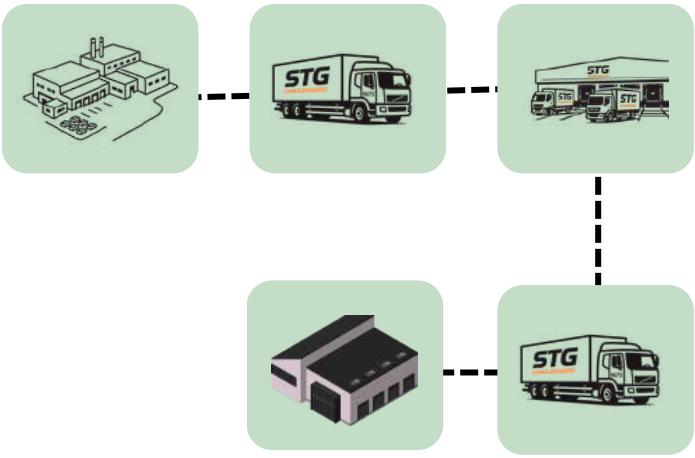






LE GROUPE STG

- NOS ACTIVITÉS









Le métier de transporteur consiste à assurer le lien entre l'industriel et la grande distribution.

Les marchandises sont d'abord enlevées chez l'industriel puis acheminées vers une agence STG, où elles sont regroupées avec d'autres flux : c'est la massification.

Depuis l'agence, les tournées sont organisées pour livrer les plateformes GMS, en respectant des créneaux horaires stricts, la chaîne du froid et les exigences de qualité.



LE GROUPE STG

- CHIFFRES CLÉS ET IMPLANTATION



385M€

chiffre d'affaires



2800

collaborateurs



2000

cartes grises



34

sites



2800

clients

LE GROUPE STG

• CHIFFRES CLÉS ET IMPLANTATION

Notre organisation s'appuie sur une structuration en deux grandes régions.

Ces régions sont :

Grand Est, qui couvre l'ensemble de notre activité sur la partie Rhône Alpes, Alsace et Pas de calais.

Grand Ouest, qui regroupe nos équipes situées dans le quart Ouest, l'Ile de France et de la Charente à la région midi Pyrénées.

Cette organisation régionale favorise une communication claire, directe et efficace au sein de chaque région.





LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• NOS ENJEUX

1

Agir de manière durable pour limiter notre impact environnemental

- Emprunte carbone
- Energie
- Gestion des déchets

2

S'engager pour la progression et le bien-être des équipes

- Sécurité et santé des collaborateurs
- Formation et mobilité
- Transparence dans la relation avec les parties prenantes

3

Œuvrer en faveur de la collectivité et de l'ancrage territorial

- Favoriser le partenariat avec les entreprises locales
- Participer à la vie culturelle
- Maintenir des pratiques d'entreprise responsable

Objectifs ONU



LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• GOUVERNANCE ET PARTIES PRENANTES

La gouvernance RSE vise à structurer et orienter la stratégie RSE de STG, ainsi qu'à en garantir la mise en œuvre. Elle favorise les échanges et la réflexion autour des enjeux RSE du groupe, tout en assurant le suivi des projets associés et des méthodes d'évaluation de la démarche.

Céline Garel
Responsable RSE Groupe

Jean-Emmanuel Mongnot
PDG

Patrick Woitrain
Directeur Ressources humaines

Lucie Puygauthier
Acheteuse

Chloé Thomas
Responsable marketing



LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• GOUVERNANCE ET PARTIES PRENANTES

En tant qu'acteur majeur du transport, notre activité nous place directement au cœur des enjeux environnementaux, de santé et de sécurité. La réduction de notre empreinte écologique, la prévention des risques professionnels et la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs constituent ainsi des priorités majeures de notre démarche RSE.

Par ailleurs, le contexte réglementaire a fortement évolué ces dernières années, notamment avec l'Accord de Paris sur le climat, qui fixe l'objectif de limiter l'augmentation de la température moyenne mondiale à 1,5 °C. Dans ce cadre, et avec l'entrée en vigueur de la directive CSRD, les entreprises sont désormais tenues de structurer leur démarche de responsabilité sociétale et de suivre des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) renforçant la transparence et la comparabilité de leurs engagements et de leurs performances.



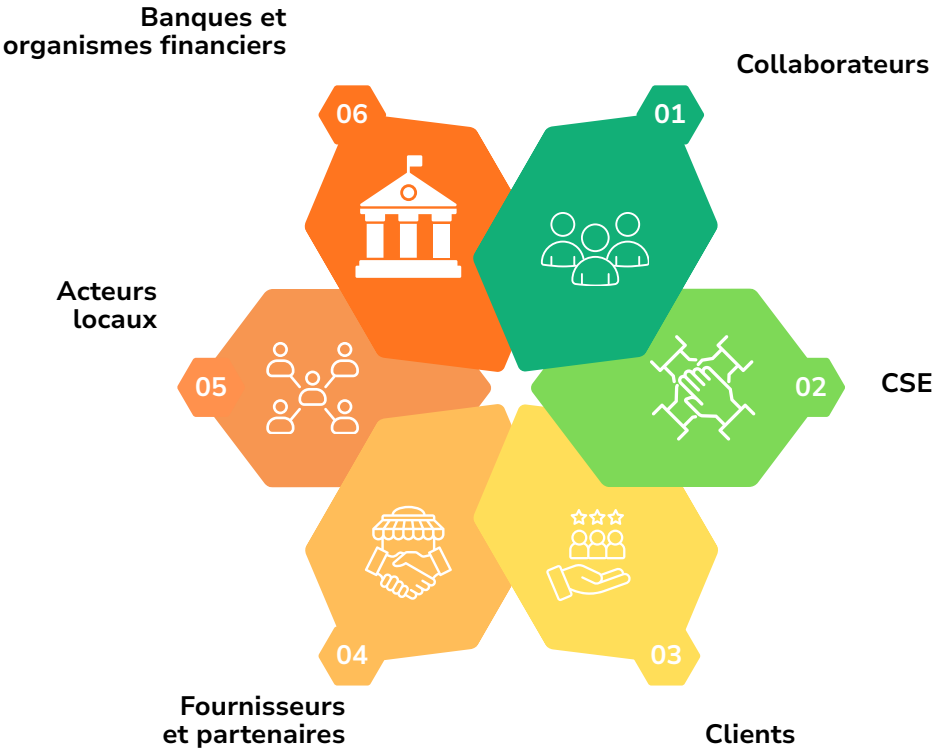
Notre mission et notre stratégie s'appuient sur une démarche RSE pleinement intégrée, qui se structure autour de trois axes :

- Agir de manière durable pour limiter notre impact environnemental
- S'engager pour la progression et le bien-être des équipes
- Œuvrer en faveur de la collectivité et de l'ancrage territorial

LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• GOUVERNANCE ET PARTIES PRENANTES

Notre démarche RSE structure l'ensemble de nos actions, de notre développement et de nos investissements. Elle permet de diffuser les meilleures pratiques au sein du groupe, d'accompagner nos clients dans leur transition énergétique et de renforcer la coopération avec nos partenaires afin de faire évoluer nos métiers et nos services.
Dans une logique d'amélioration continue, nous œuvrons à faire vivre et à enrichir notre démarche RSE en poursuivant nos analyses et en renforçant le dialogue interne autour de nos enjeux prioritaires.



LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• CERTIFICATIONS

Dans le cadre de notre démarche de qualité et d'amélioration continue, plusieurs de nos sites sont certifiés IFS Logistics. Cette norme internationale évalue et garantit la maîtrise de la sécurité alimentaire, la qualité des produits et la conformité des processus tout au long de la chaîne logistique.

L'obtention de ces certifications démontre :

- La rigueur de nos pratiques en matière de stockage, préparation et transport,
- Le respect de standards reconnus par les professionnels de l'agroalimentaire,
- Notre engagement à fournir un niveau élevé de sécurité et de fiabilité à nos clients,
- Une organisation alignée avec les meilleures pratiques du secteur logistique.

Ces certifications constituent un véritable levier de confiance et témoignent de notre volonté d'offrir un service exigeant, sécurisé et conforme aux attentes de nos partenaires.

Sites logistiques certifiés
Lille, Wissous, Dijon, Lyon Nord Logistique, Givors, Avignon, Saint-Ouen-l'aumône, Nantes

Sites transports certifiés
Lorient, Rouen, Lille, Reims, Strasbourg, Villars-Les-Dombes

Certifications Bio

Sites logistiques certifiés
Lyon Nord Logistique, Dijon, Saint-Ouen l'Aumône.

LA RSE AU SEIN DU GROUPE

• CERTIFICATIONS

Afin de structurer notre démarche RSE, nous avons engagé en 2023 une démarche de certification Label Engagé RSE au niveau du siège.

Ce label, délivré par AFNOR Certification, constitue aujourd'hui une référence en matière d'évaluation de la responsabilité sociétale des organisations. Il s'appuie sur les grands référentiels internationaux, notamment sur la norme ISO 26000 et sur les ODD. Cette démarche exige également la mise en place de contrôles intermédiaires réguliers, permettant de suivre l'avancement,
d'évaluer la maturité de nos pratiques et de garantir une amélioration
continue.
Nous sommes ainsi certifié label RSE.

Notre performance RSE fait aussi l'objet d'une évaluation par EcoVadis, organisme de référence en matière de notation des pratiques environnementales, sociales et éthiques des entreprises.

Nous avons réussi cette année à améliorer notre score, sur l'ensemble du groupe, de 11 points pour arriver à la note de 61/100.

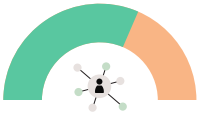
Cette note nous positionne au 40e percentile parmi les entreprises de catégorie L, correspondant aux plus grandes structures évaluées.



61/100
Percentile : 40e



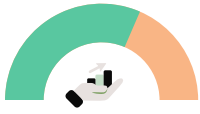
63/100
Environnement



58/100
Social & droits humains



64/100
Ethnique



60/100
Achats responsables









AGIR DE MANIÈRE DURABLE POUR LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



ENVIRONNEMENT

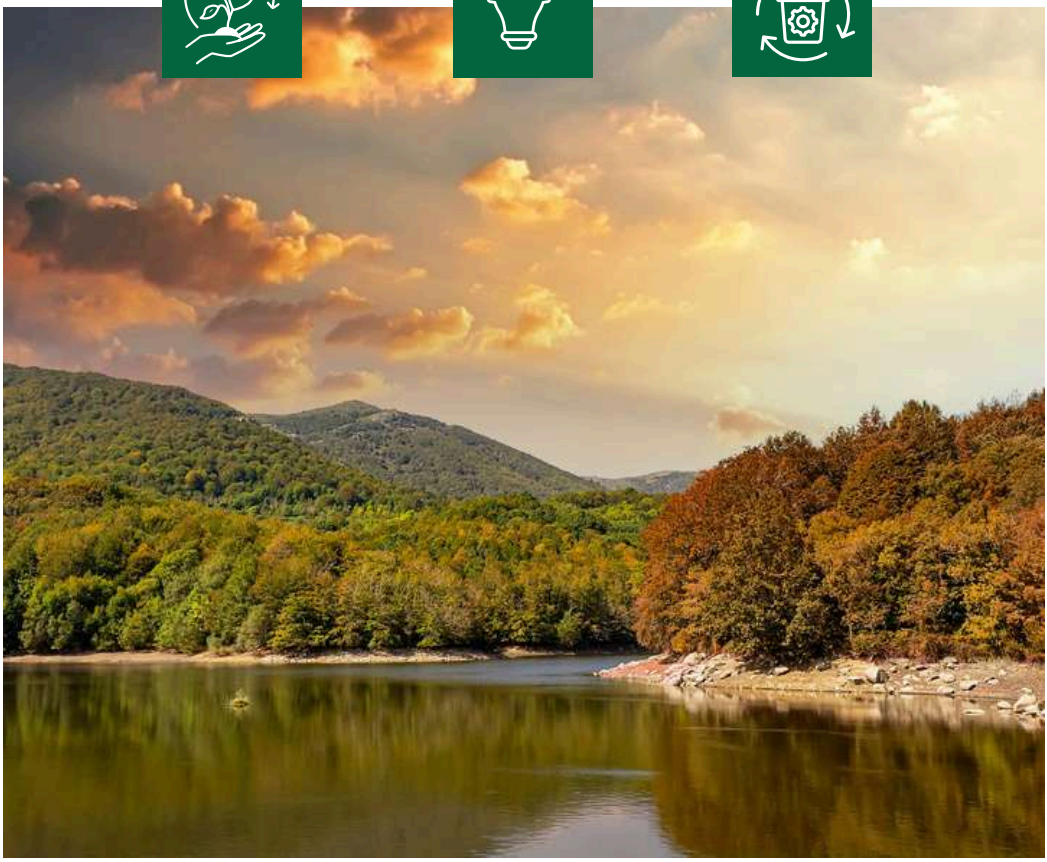
• RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Dans le cadre de notre objectif de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons structuré nos objectifs autour des trois thématiques suivantes :

Réduction de notre empreinte carbone

Optimisation de nos ressources

Gestion des déchets



ENVIRONNEMENT

- **RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE**

Réduction de l'empreinte carbone



Face à l'urgence climatique, la diminution de nos émissions de gaz à effet de serre constitue un enjeu central. Nous poursuivons nos efforts pour limiter l'impact carbone de nos activités à travers plusieurs leviers : optimisation des trajets, développement des carburants alternatifs et amélioration continue de l'efficacité énergétique de nos sites.



Optimisation des ressources

Nous travaillons à réduire nos consommations d'énergie et d'eau, à favoriser le recours aux énergies renouvelables et à renforcer la sobriété énergétique de nos infrastructures. Les actions engagées — qu'il s'agisse du suivi des consommations, du remplacement des équipements ou de la digitalisation visant à réduire l'usage des supports papier — s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue portée par nos équipes opérationnelles et le Comité RSE.



ENVIRONNEMENT

- **RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE**





Gestion responsable des déchets

Nous œuvrons à améliorer le tri, la valorisation et la réduction des déchets générés par nos activités, tout en renforçant la sensibilisation sur l'ensemble de nos sites. Les politiques de gestion des déchets intégrées dans nos plans d'action annuels témoignent d'un engagement fort pour limiter notre impact et contribuer à une économie plus circulaire.

"Le transport fait face à des défis majeurs en matière de RSE. C'est un travail de fond, parfois complexe, mais indispensable pour progresser durablement."



Céline Garel
Responsable RSE Groupe



ENVIRONNEMENT

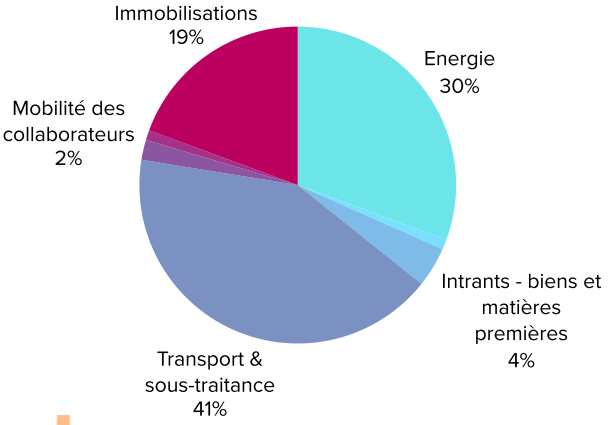
• RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Nous avons entrepris de réaliser notre Bilan Carbone 2024 selon la méthodologie de l'ABC, avec l'accompagnement d'EcoCO2. Dans un contexte de réchauffement climatique pouvant atteindre +5 °C en 2100 sans action, nous affirmons notre volonté de nous engager dans la transition environnementale.



L'analyse du Bilan Carbone 2024 met en évidence une structure d'émissions caractéristique des activités de transport sous température dirigée. Les émissions du groupe s'élèvent à 202 113 tonnes de CO_2e, réparties entre plusieurs postes dont trois dominent largement l'empreinte environnementale de l'entreprise.

Le transport et la sous-traitance constituent le premier poste d'émissions (41 %). Cette catégorie concerne essentiellement notre activité principale ainsi que la sous-traitance. La dépendance aux prestataires constitue ainsi un levier majeur d'action, notamment à travers l'intégration de critères environnementaux dans les achats et la politique de sélection des partenaires.



ENVIRONNEMENT

• RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

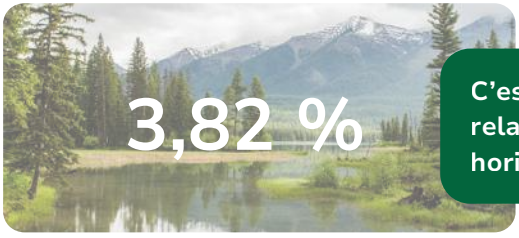
Le second poste est lié à la consommation énergétique des bâtiments et de la flotte en propre (30 %). Les émissions proviennent en majorité des combustibles fossiles utilisés par les véhicules, confirmant l'importance stratégique de la transition énergétique dans les activités de transport. L'électricité consommée représente le deuxième facteur d'émissions du fait d'un mix énergétique national déjà fortement décarboné.

Les immobilisations constituent le troisième poste significatif (19 %). Elles sont principalement liées aux véhicules, équipements et matériels (86 % du poste), dont l'impact carbone reste étroitement lié aux cycles d'investissement, de renouvellement et de durée de vie des actifs. Les émissions associées aux bâtiments et infrastructures hors bâtiments demeurent plus limitées, avec respectivement 6 % et 8 %.

Les autres postes - bien et matières premières, mobilité des collaborateurs, déchets et consommations hors énergie – représentent chacun une part plus réduite des émissions totales. Ils n'en restent pas moins porteurs de marges d'amélioration, notamment via l'optimisation logistique, la formation, la prévention des déchets ou encore la sensibilisation des collaborateurs.







C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé STG à horizon 2028.




STG
DAF
65180
HH-943-NF

ENVIRONNEMENT

- **RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE**

Initiatives visant à diminuer notre impact carbone

Parc et formation

01

Conversion d'une partie de la flotte en énergie alternative : atteindre 3,75%
Atteindre 30% des kms parcourus en carburant alternatif d'ici 2028

02

Renouvellement du parc : 35 tracteurs renouvelés sur 2025 / 2026 → objectif de réduire de 710 000 kms la consommation poids lourds en 2026

03

Optimisation des itinéraires & réduction des km à vide grâce à un nouveau TMS : objectif de réduction au minimum de 800 000 kilomètres parcourus à vide en 2028

04

Formation régulière à l'éco-conduite : 28,6% des chauffeurs ont été formés en 2025, l'objectif est de doubler le nombre de formation d'ici 2027

05



ENVIRONNEMENT

- **RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE**

Initiatives visant à diminuer notre impact carbone

Sous-traitance et partenaires

01 Valorisation des prestataires ayant recours à des carburants alternatifs : objectif de 30% des kms sous-traités en 2028

02 Recours à des transporteurs labellisés RSE : 35% des prestataires engagés dans un label environnemental.



Mobilité des collaborateurs



01 Déploiement d'un Plan de Mobilité pour le siège : (500 salariés) : covoiturage, navette gratuite et piste cyclable (gare → siège)

02 Installation de 2 bornes de recharge électrique française au siège (4 prises)

03 Accord de télétravail au sein du siège afin de limiter l'empreinte carbone des collaborateurs.

04 Électrification du parc VL national : électrique et hybride → 50% de réduction des GES du parc VL d'ici 2030

Autres actions

01 Dématérialisation des factures entrantes depuis 2023 : 118 902 factures en 2025
Dématérialisation des factures : septembre 2026

02 Dématérialisation des fiches de paies : 65000 feuilles de papier en moins sur un an

03 Diminution des frais de déplacement professionnel (-11% entre 2024 et 2025) en favorisant l'usage ferrovière

ENVIRONNEMENT

- **BIODIVERSITÉ**

Actions et ressources liées à la biodiversité et aux écosystèmes

Conscient des enjeux croissants liés à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes, le Groupe travaille actuellement à l'élaboration d'une politique dédiée à la protection de la biodiversité et des écosystèmes. Cette démarche vise à identifier nos impacts et à déployer des actions concrètes en faveur de la protection du vivant.



Dans une logique de gestion plus durable de ses espaces extérieurs, le Groupe a mis en place de l'éco-pâturage sur certains de ses sites, en partenariat avec des associations locales. Cette pratique consiste à confier l'entretien des espaces verts à des animaux (ovins, caprins...), en alternative aux méthodes mécaniques traditionnelles.



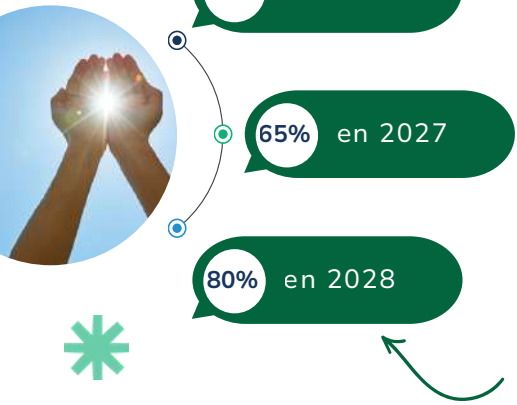
L'éco-pâturage permet de limiter l'usage d'engins motorisés, de réduire les nuisances sonores et les émissions de CO_2, tout en favorisant la biodiversité locale. Le recours à des partenaires associatifs locaux renforce également l'ancrage territorial de cette démarche et soutient des initiatives à impact social et environnemental positif.



Cette action contribue directement à l'Objectif de Développement Durable n°15 – Vie terrestre, en participant à la préservation des écosystèmes, à la protection de la biodiversité et à la gestion durable des espaces naturels.

ENVIRONNEMENT

• ENERGIE



Nos sites et bâtiments sont essentiellement alimentés en électricité. Nous assurons un suivi régulier de la consommation d'énergie de chaque agence. Nous avons déjà réduit notre consommation d'électricité notamment grâce à l'installation de LED sur une majorité de nos sites de transport et logistique et à l'installation de groupes froids à gaz vert et HFO.

Nous avons signé un accord cadre de trois ans (2026-2028) pour une transformation progressive vers de l'électricité verte sur l'ensemble de nos sites, avec l'objectif d'atteindre 80 % d'ici 2028.

Le parc de véhicules légers est progressivement renouvelé avec de modèles hybrides et électriques, tout en tenant compte des besoins opérationnels propres à chaque activité.

Afin d'accompagner cette évolution, quatre prises de recharge électrique seront installées en 2026 au siège. Elles seront mises à disposition de l'ensemble des parties prenantes. Leur acquisition a été réalisée auprès d'un fournisseur français, et leur installation confiée à un prestataire local, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'une économie territoriale responsable.

Par ailleurs, le système de chauffage du siège à énergies fossiles sera remplacé en 2026. Cette opération constitue une étape supplémentaire vers l'atteinte de notre objectif : disposer d'un siège alimenté à 100 % en énergie propre d'ici la fin de l'année 2026.



ENVIRONNEMENT

- GESTION DES DÉCHETS

Gestion des déchets du groupe



En 2025, nous avons réalisé un état des lieux de nos déchets sur l'ensemble de nos sites afin d'identifier les leviers possibles de réduction.

Objectif 1

Mise en place d'un outil afin de mieux suivre les déchets par site dans le but de diminuer les DIB

Objectif 2

Engagement dans une démarche d'économie circulaire permettant d'optimiser les ressources



Dons de produits aux associations et Banques Alimentaires

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la solidarité et de la réduction du gaspillage et de la faim zéro (ODD2), nous collaborons régulièrement avec des associations nationales ainsi qu'avec la Banque Alimentaire (Accord signé en 2023).

343 485 KGS DE DONS ALIMENTAIRES EN 2025

L'équivalent pour une commune de 1000 habitants d'1 repas par jour pendant un an

Les produits qui restent en notre possession et qui appartiennent à nos clients sont ainsi remis, avec leur accord, à ces organisations afin d'être redistribués aux personnes qui en ont besoin.

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Banques Alimentaires

LES RESTAURANTS DU CŒUR









S'ENGAGER POUR LA PROGRESSION ET LE BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES



RESSOURCES HUMAINES

- **INTÉGRATION, RECRUTEMENT ET DIVERSITÉ**

Accueil, intégration et attractivité des métiers

Nous accordons une attention particulière à l'accueil et à l'intégration de nos nouveaux collaborateurs. À leur arrivée, un parcours d'intégration est systématiquement mis en place afin de leur permettre de mieux comprendre l'entreprise, ses métiers, ses valeurs et son fonctionnement. Ce dispositif facilite la prise de poste et favorise une intégration durable au sein des équipes. Selon les fonctions, une tournée camion ainsi qu'une venue au siège afin de rencontrer les différents services sont planifiées.





Par ailleurs, nous organisons régulièrement des portes ouvertes dans nos agences, permettant à des futurs collaborateurs de découvrir nos métiers de terrain, d'échanger avec nos équipes et de mieux appréhender les réalités de notre activité. Nous recevons également des classes de collégiens pour sensibiliser les jeunes à l'accessibilité de nos métiers, aussi bien pour les femmes que pour les hommes.

Enfin, nous participons activement à des forums de l'emploi, afin de renforcer notre visibilité, de promouvoir nos opportunités professionnelles et de contribuer à l'attractivité de nos métiers sur les territoires où nous sommes implantés. Nous allons à la rencontre des étudiants, dans les forums organisés par l'AFT Transport & Logistique et France Travail.

RESSOURCES HUMAINES

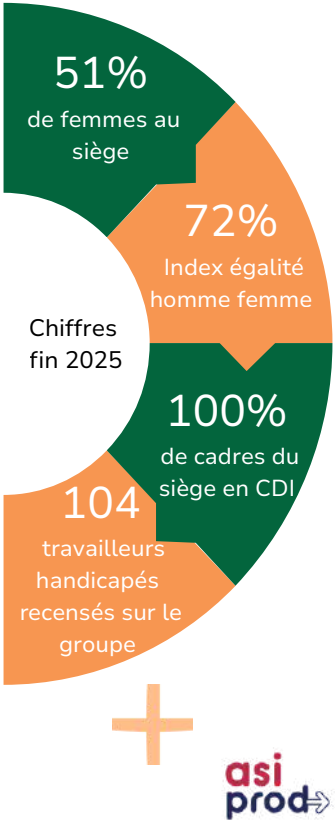
- **INTÉGRATION, RECRUTEMENT ET DIVERSITÉ**

Egalité hommes femmes et diversité

Nous nous engageons à garantir une égalité de traitement entre les femmes et les hommes, que ce soit dans le recrutement, l'accès à la formation, les opportunités de promotion ou encore la rémunération.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche plus large en faveur de la diversité, portée par la richesse des cultures au sein de l'entreprise, qui compte 47 nationalités représentées.





Inclusion

Chez STG, l'inclusion fait partie intégrante de notre politique sociale. Au siège comme dans nos agences, nous nous engageons à offrir un environnement de travail accessible aux collaborateurs en situation de handicap.

Notre volonté : prévenir toute discrimination et accompagner chacun selon ses besoins grâce à des actions de sensibilisation, d'intégration et d'adaptation des postes.

Dans cette dynamique inclusive, nous avons mis en place un partenariat avec ASIPROD sur notre site de Nantes, afin de soutenir l'emploi de personnes en situation de handicap et d'intégrer ces collaborations au cœur de notre activité. Ce partenariat illustre notre volonté de développer des relations durables avec des structures spécialisées, et de promouvoir l'insertion professionnelle locale.



RESSOURCES HUMAINES

- **FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES**

Formations

70% de collaborateurs formés en 2025

+26 % de formations VS 2024

20 316 H de formations dispensées en 2025



Un budget significatif de formation est attribué aux formations obligatoires sur la sécurité lié à notre secteur d'activité. L'entreprise consacre également une part du budget au développement et à la formation des employés et des managers. En 2025, nous avons ainsi formé l'ensemble de notre force commerciale ainsi que leurs managers, en adéquation avec nos ambitions de développement. Nous avons travaillé avec l'organisme Uptoo afin de délivrer des formations de qualité.

1

Dans le cadre du développement des compétences commerciales, nous avons déployé une formation dédiée aux techniques de négociation. Cette action vise à renforcer la maîtrise des échanges clients, à homogénéiser les pratiques au sein des équipes et à soutenir la performance commerciale.

2

Nous avons organisé une formation destinée à l'ensemble des managers du service commercial afin de renforcer leurs compétences et de leur fournir les outils nécessaires pour accompagner efficacement les responsables commerciaux locaux.



RESSOURCES HUMAINES

- **FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES**

Politique de formation

En 2026, nous ambitionnons de former 2 100 collaborateurs et d'impliquer 80 % des équipes dans des évaluations de performance et des entretiens dédiés à leur évolution.

La politique formation du Groupe visera à répondre à cinq enjeux clés :

Assurer la sécurité au travail et la sécurité alimentaire

Maintenir et renforcer les compétences opérationnelles et métiers

Prévenir les risques professionnels et promouvoir la santé au travail



Renforcer la culture de qualité et de performance dans toutes les filiales

Développer les compétences managériales et l'accompagnement des équipes

RESSOURCES HUMAINES

- BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Politique sociale et avantages aux collaborateurs

Dans le cadre de sa politique sociale, l'entreprise met en place plusieurs dispositifs visant à améliorer le bien-être et le pouvoir d'achat de ses collaborateurs.
Les salariés bénéficient notamment de chèques vacances attribués par des budgets CSE supérieur à la branche, favorisant l'accès aux loisirs et au repos, ainsi que d'une participation aux titres-restaurant, contribuant aux dépenses quotidiennes.

L'entreprise propose également une mutuelle, garantissant une couverture santé adaptée, et s'appuie sur un Comité Social et Économique (CSE), qui offre différents avantages et actions au bénéfice des collaborateurs.

Enfin, l'adhésion au dispositif du 1 % logement (Action Logement) permet d'accompagner les salariés dans leurs démarches liées à l'accès et au maintien dans le logement.

L'ensemble de ces mesures s'inscrit dans une volonté de créer un environnement de travail attractif, équilibré et attentif aux besoins des collaborateurs.



RESSOURCES HUMAINES

- **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

Politique sociale et avantages aux collaborateurs

Nous entretenons un dialogue constructif et régulier avec les instances représentatives du personnel afin d'améliorer les conditions de travail et de favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Cela se traduit par des accords d'entreprise que nous faisons évoluer au fil des années, ainsi que par la mise en place de politiques RH adaptées.

10 ans Ancienneté moyenne

9 ANS POUR NOS CONDUCTEURS

7,4% Taux d'absentéisme

Politique de télétravail au siège

L'entreprise a mis en place une politique de télétravail commune à l'ensemble des salariés du siège. Cette politique vise à garantir des conditions de travail favorables au bien-être des collaborateurs, tout en assurant l'efficacité collective et la qualité des services rendus. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, en cohérence avec les engagements de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale.

Mise en place d'une enquête RPS avec un taux de participation de 25%

- Intensité de travail importante
- Climat d'incertitude lié à un contexte économique global compliqué
- Sentiment d'appartenance
- Cohésion au sein des équipes

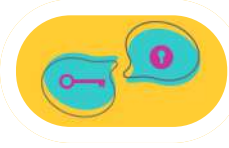
Suite à cette enquête, voici deux exemples d'actions mise en place :

Améliorer les conditions de travail



Formation des managers, investissement dans du matériel plus adapté

Rassurer les collaborateurs



Process de gestion des alertes (détection, remontée, suivi) et rappel sur les rituels de communication

RESSOURCES HUMAINES

- **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

Communication aux collaborateurs

Le Groupe s'appuie sur plusieurs outils de communication interne afin d'assurer une diffusion homogène de l'information et de renforcer le lien avec l'ensemble des collaborateurs. Des écrans TV sont déployés sur les différents sites pour relayer les actualités, messages clés et postes ouverts. Une newsletter mensuelle permet également d'informer régulièrement les équipes sur la vie du Groupe, ses projets et ses engagements. Par ailleurs, des communications officielles (arrivées ou départs de nouveaux collaborateurs, changement d'organisation…) sont diffusées à l'ensemble des collaborateurs via une adresse générique, garantissant une information accessible et partagée par tous.



Newsletter de Février



Newsletter de Janvier

Renouvellement de la certification IF...

Chloe THOMAS 14 janvier

447 vues



Newsletter de Décembre

Chères équipes STG, belles fêtes à...

Chloe THOMAS 11 décembre 2025

487 vues

Santé des collaborateurs

Afin de renforcer l'accès à l'information et de promouvoir les initiatives de prévention santé, nous mettons à disposition de l'ensemble de nos collaborateurs les communications de notre mutuelle, dont le programme « Transportez-vous bien ».
Ces contenus sont diffusés sur plusieurs supports internes pour garantir une visibilité maximale :

- les bibliothèques sharepoint à disposition des salariés,
- les écrans TV installés sur nos sites,
- la newsletter mensuelle.





RESSOURCES HUMAINES

- BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Sécurité des collaborateurs

La sécurité de nos collaborateurs constitue une priorité essentielle pour le Groupe. Nous nous engageons à garantir un environnement de travail sûr et sain pour l'ensemble de nos équipes, qu'elles interviennent au siège, en agence, dans nos entrepôts ou sur la route.

Afin de prévenir des chutes de quai, les chauffeurs sont tenus de déposer leurs clés lors des opérations de manutention, garantissant ainsi l'immobilisation des poids lourds pendant l'intervention des agents.



Par ailleurs, nos conducteurs bénéficient d'un accompagnement régulier : nos formateurs réalisent au minimum une session annuelle par conducteur sur le terrain, dédiée au rappel des bonnes pratiques, au renforcement de la sécurité de tous et à l'éco-conduite, afin de favoriser une conduite plus responsable et plus économe.



RESSOURCES HUMAINES

- **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

Sécurité des collaborateurs

Le groupe a procédé au renouvellement d'une part significative de ses engins de manutention afin d'améliorer la sécurité, la performance opérationnelle et les conditions de travail.



Nous souhaitons renforcer notre démarche et approfondir nos réflexions autour du bien-être au travail en nous appuyant sur de nouveaux objectifs :

100% des collaborateurs formés sur les risques liés à leur métier à leur arrivée dans l'entreprise

100% des accidents font l'objet d'une enquête interne afin d'en identifier les causes et prendre des mesures si besoin

	1 2025	2 Objectif 2026
Taux de fréquence des accidents sur 12 mois glissants	46,9	38
Taux de formation	50%	70%









ŒUVRER EN FAVEUR DE LA COLLECTIVITÉ ET DE L'ANCRAGE TERRITORIAL



SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

- PRATIQUES D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Prévenir la corruption et garantir l'éthique des affaires

L'intégrité est au centre de nos pratiques commerciales et guide chacune de nos décisions. Notre engagement en faveur d'achats et de relations d'affaires responsables s'appuie sur notre charte éthique, qui définit clairement les principes, règles et comportements attendus dans nos activités quotidiennes. Ce document, diffusé à l'ensemble des collaborateurs du groupe et de ses agences, constitue un repère essentiel pour garantir des décisions éthiques et responsables. Afin d'entretenir des relations équitables, avec l'ensemble de nos partenaires, nous exigeons le respect des engagements définis dans notre charte fournisseur.
Pour nos collaborateurs, une formation obligatoire sur la loi SAPIN II est dispensée à chaque intégration.

Gouvernance de l'intelligence artificielle

Afin de garantir un usage responsable, sécurisé et conforme de l'intelligence artificielle au sein du Groupe, nous avons mis en place un dispositif dédié à l'encadrement des technologies d'IA. Ce dispositif permet d'identifier, d'évaluer et de valider l'ensemble des projets intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Son objectif est de s'assurer que chaque initiative respecte les normes et réglementations en vigueur, notamment en matière de protection des données personnelles, de cybersécurité et d'éthique. L'IA est également considérée comme un levier de performance, permettant d'automatiser et d'optimiser certaines tâches répétitives afin de dégager davantage de temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.

Pour accompagner ce dispositif, une communication a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs afin de promouvoir les bonnes pratiques, prévenir les usages à risque et encadrer l'utilisation des outils intégrant de l'IA, dont l'accès est strictement limité aux solutions autorisées.





SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

- PRATIQUES D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Étude de la vulnérabilité du système d'information





Nous engageons une démarche renforcée de gestion des vulnérabilités et de la conformité au sein de notre système d'information. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté d'assurer un environnement numérique fiable et sécurisé pour l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires. Elle repose sur la définition de politiques claires permettant d'identifier, de prioriser et de suivre les vulnérabilités, tout en garantissant le respect des exigences réglementaires et des engagements internes en matière de sécurité et d'éthique.

Pour accompagner cette évolution, des guides de conformité dédiés de nos systèmes seront appliqués. Le déploiement d'un nouvel outil centralisé permettra d'améliorer la transparence sur l'état de sécurité de nos environnements, d'automatiser le suivi des écarts et de faciliter la mise en œuvre des actions correctives.

Cette démarche s'appuie sur des indicateurs clés de suivi (KPI) destinés à renforcer la gouvernance et à assurer une communication claire auprès de nos parties prenantes.

Enfin, une campagne prioritaire de remédiation sera lancée pour traiter en premier lieu les actifs les plus critiques. Cette action contribue directement à la réduction de notre exposition aux risques, à la protection des données sensibles et à la consolidation de la résilience globale de notre système d'information. Elle reflète notre ambition de préserver un environnement numérique sûr, responsable et conforme à nos engagements RSE.

SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

- PRATIQUES D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Actions à venir en matière de sécurité et de gouvernance des données

Dans le cadre de notre démarche RSE et afin de garantir une gestion responsable, sécurisée et durable de nos données, plusieurs actions structurantes seront déployées dans les mois et années à venir. Ces initiatives visent à renforcer la protection de notre système d'information, à prévenir les risques associés aux pertes de données et à améliorer la classification et la maîtrise des informations sensibles.



Pilotage contrôlé et différencié de la navigation web

La mise en place de ce dispositif constitue un levier essentiel dans notre démarche RSE pour protéger à la fois les collaborateurs et les actifs numériques de l'organisation. En adaptant les autorisations de consultation en ligne aux besoins réels de chaque profil utilisateur, il réduit l'exposition aux sites malveillants, limite les risques de téléchargements dangereux et prévient les attaques susceptibles d'affecter la confidentialité, l'intégrité ou la disponibilité des données. Au-delà de son rôle en matière de cybersécurité, ce dispositif contribue également à réduire notre empreinte numérique en limitant les flux de données non essentiels et en optimisant l'usage des ressources du système d'information. Cette approche allie ainsi protection, sobriété numérique et responsabilité sociétale.

Gestion sécurisée des accès tiers

Pour renforcer la sécurité des accès tiers au système d'information, l'authentification multifacteur sera déployée de manière systématique afin de sécuriser l'identification des partenaires et prestataires. En complément, une solution d'accès dédiée encadre strictement les connexions externes : seuls les flux nécessaires aux usages autorisés sont ouverts, limitant ainsi les risques d'exposition. Ce dispositif contribue à une protection accrue de nos ressources sensibles, tout en favorisant une gestion éthique, transparente et durable des interactions numériques avec nos partenaires.



- PRATIQUES D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Réponse aux incidents de sécurité informatique

Dans le cadre du renforcement de la sécurité du système d'information, l'organisation déploie une Équipe de réponse aux incidents de sécurité informatique chargée d'assurer la détection, l'analyse et le traitement coordonné des incidents. Cette équipe s'appuie sur un processus formalisé de gestion des incidents de sécurité, permettant de qualifier rapidement les événements, de mettre en œuvre les mesures de confinement nécessaires et de piloter la résolution jusqu'au rétablissement complet des services. La mise en place de ce dispositif garantit une réponse homogène, rapide et maîtrisée face aux menaces, tout en renforçant la traçabilité, la résilience et l'amélioration continue de la sécurité du système d'information.



Sensibilisation Utilisateur

Dans une logique d'amélioration continue de la sensibilisation à la sécurité de l'information, un nouvel outil sera déployé afin d'automatiser l'inscription des collaborateurs aux parcours de formation.

Ce dispositif permet d'activer automatiquement la sensibilisation pour plusieurs cas d'usage : intégration des nouveaux arrivants, détection de comportements à risque lors des campagnes de mails frauduleux, ou encore diffusion obligatoire des référentiels documentaires tels que les chartes utilisateurs et la PSSI.

Cette approche ciblée et automatisée renforce l'efficacité de la sensibilisation, assure une couverture homogène et contribue à développer une culture de sécurité partagée au sein de l'organisation.

SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

• ACHATS RESPONSABLES

Nous menons une démarche d'achats responsables visant à réduire les impacts environnementaux et sociétaux de nos approvisionnements. Notre politique d'achats s'appuie sur une charte qui encadre nos pratiques et oriente nos choix vers des solutions durables, éthiques et respectueuses de l'environnement.



Nos objectifs en matière d'achats sont de :

- Minimiser notre impact environnemental en favorisant les fournisseurs de proximité et les produits français qui s'efforcent de réduire leur empreinte carbone
- Garantir transparence, intégrité et éthique dans nos affaires
- Respecter les droits de l'Homme et les normes sociales

Objectifs

100%

des fournisseurs signataires du code de conduite ou de la politique d'approvisionnement durable.

50%

des acheteurs formés à l'approvisionnement durable fin 2026

30%

de fournisseurs évalués sur leur approche RSE d'ici décembre 2028

SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

- **CONTRIBUTION À LA VIE DU TERRITOIRE**

Soutien à la vie associative du territoire et à son développement

L'entreprise entretien des liens étroits avec son écosystème local et contribue au dynamisme du territoire. STG est un des premiers employeur du bassin de Noyal-Sur-Vilaine et participe activement aux projets impactant la ville comme la piste cyclable en cours de construction qui passe par le siège ou encore le marché de Noël.



Nous sponsorisons depuis plusieurs années le club de football de Noyal Brécé et ses 550 licenciés afin qu'ils disposent de moyen pour fournir du matériel. Nous soutenons également le téléthon de Noyal-Sur-Vilaine depuis plusieurs années. Nous participons également à des évènements comme le marathon vert de Rennes.

Notre engagement au sein de Produit en Bretagne

Nous sommes membres du réseau Produit en Bretagne, une association qui rassemble des entreprises engagées pour le développement économique, social et culturel de la Bretagne. En rejoignant Produit en Bretagne, nous partageons des valeurs fortes :

- **Ancrage territorial** : soutenir l'emploi local et participer au rayonnement économique de la région.
- **Qualité et transparence** : promouvoir des pratiques responsables et lisibles pour nos partenaires comme pour nos clients.
- **Engagement collectif** : collaborer avec d'autres entreprises pour faire avancer des projets communs autour de l'éthique, de l'environnement et du développement durable.

SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

- **CONTRIBUTION À LA VIE DU TERRITOIRE**

Soutien à la Fédération française des Banques Alimentaires

Aux côtés de la FFBA, nous mettons notre logistique au service de la solidarité. Grâce à cette collaboration, nos équipes ont pu mettre leur savoir-faire au service de causes essentielles.

Quelques chiffres pour illustrer notre partenariat en 2025 :
✅ 450 tonnes de marchandises transportées
✅ Plus de 280 trajets effectués partout en France
✅ Une vingtaine de dons de transport



Un acteur engagé de la Chaîne Logistique du Froid

En tant que spécialiste du transport de produits frais, nous sommes membre de la Chaîne Logistique du Froid.

Notre engagement au sein de la démarche portée par La Chaîne Logistique du Froid s'inscrit dans une logique collective et responsable. Il traduit notre volonté de respecter des standards exigeants, de maîtriser les températures tout au long du transport et de sécuriser des flux essentiels à l'alimentation de la population.

Cette adhésion est en totale cohérence avec notre politique RSE : elle reflète notre responsabilité en tant que maillon clé de la chaîne alimentaire et notre ambition de contribuer à une logistique du froid performante, fiable et durable.

Le Groupe STG est aussi membre de la FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers), marquant ainsi son engagement au sein de la profession et sa participation aux réflexions et actions portées par la filière.

FNTR

LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID




STG
12688
10116

ENGAGÉS
À VOS CÔTÉS
POUR LE FRAIS

STG SERVICES
SASU immatriculée au RCS de RENNES sous le n°842 514 226,
dont le siège social est situé à Noyal-sur-Vilaine (35530) – 1 Rue de la Richardière
www.stg.fr

92% RECYCLÉ

Impression réalisée par l'ESAT Les Genêts d'Or




STG